

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

ФК «АНЖИ» является футбольным клубом и имеет организационную правовую форму Общества с ограниченной ответственностью.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) — юридическое лицо, учрежденное одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен на определенные доли (размер которых устанавливается учредительными документами). Участники ООО несут риск убытков только в пределах стоимости внесенных ими вкладов. После внесения существенных изменений в законодательство об обществах с ограниченной ответственностью, с 01 июля 2009 года единственным учредительным документом общества является его устав, в котором указываются размер уставного капитала, адрес и наименование общества, порядок перехода долей и другие обязательные условия. В настоящий момент времени, продажа доли в уставном капитале общества, в случае если в уставе уже отсутствуют сведения об участниках и их долях, не влечет необходимости регистрации изменений в уставе общества.[4]

Футбольный клуб также имеет академию. Академия «Анжи» впервые открыла свои двери 10 октября 2012 года, когда состоялся просмотр первых кандидатов. Затем в течение месяца отобранные «академики» были распределены по возрастным группам, и начался полноценный тренировочный процесс. Торжественная презентация детско-юношеской Академии «Анжи» и процедура официального зачисления в нее юных футболистов прошла 21 декабря 2012 года. Основная цель работы Академии «Анжи» – готовить кадровый резерв для молодежной и основной команд «Анжи». За три с небольшим года работы Академии создана необходимая инфраструктура, сложился тренерско-преподавательский коллектив, набрана команда опытных менеджеров, врачей, административного персонала.[2]

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ КЛУБА

В 1991 году руководитель предприятия «Дагнефтепродукт» Магомед-Султан Магомедов и бывший игрок махачкалинского «Динамо» Александр Маркаров

решили учредить футбольный клуб. В том же году команда приняла участие в чемпионате Дагестана. Выиграв 16 из 20 календарных матчей и ни разу не проиграв, «Анжи» стал чемпионом республики.

Почин дал повод для дальнейшего развития клуба. Следующий сезон после распада чемпионата СССР «Анжи» начал в зоне «Юг» второй лиги чемпионата России, где руководимый Махачем Керимовым финишировал на пятом месте. В том году один из основателей клуба Александр Маркаров после девятилетнего перерыва решил вернуться на поле и выглядел на нем более чем убедительно. В 13 матчах за «Анжи» лучший голеадор второй лиги чемпионата СССР всех времен смог забить 11. Любопытно, что в том сезоне вместе с Александром Ашотовичем на поле выходил его сын Михаил, впоследствии еще на протяжении нескольких сезонов выступавший за «Анжи».

В сезоне-1993 руководство клуба на пост главного тренера пригласило Владимира Петрова, при этом поставив конкретную цель — выход в первый дивизион. Команда закончила сезон на первом месте, но в связи с реорганизацией российского первенства «Анжи» остался во втором дивизионе.

В 1994 году клуб познакомился с новым наставником. На эту роль в Махачкалу позвали Ахмеда Алескерова, который решил сделать в городе новую команду. Однако по ходу сезона азербайджанский тренер покинул Дагестан, а «Анжи» закончил год с другим рулевым — Вячеславом Легким — на десятом месте.

Перед началом сезона-95 у команды появился новый наставник. Им стал Рафаэль Сафаров, воспитавший таких известных игроков, как чемпионы России Михаил Куприянов и Нарвик Сирхаев, а также капитан «Маккаби» (Петак-Тиква) Мурад Магомедов. Впрочем, вскоре Сафаров был уволен, и вакантный пост занял Александр Маркаров.

Именно в 1995 году команда получила своеобразный толчок, позволивший ей выйти затем в первую лигу. «Анжи» всегда считался кубковой командой. Дойдя до стадии 1/16 финала Кубка страны, махачкалинцы встретились с будущим чемпионом России — владикавказским клубом «Спартак-Алания». Никто даже и предположить не мог, что Валерий Газзаев со своей дружиной в Каспийске потерпит поражение (в том году «Анжи» принимал гостей на каспийском стадионе «Труд»). Сначала все складывалось в пользу «Спартака-Алании». Анатолий Канищев забил мяч в ворота голкипера «Анжи» Андрея Мананникова в середине второго тайма, и гости уже помышляли о победе. Но на 88-й минуте Алиер

Ашурмамадов провел ответный мяч, а уже в дополнительное время Михаил Маркаров забил второй мяч и принес махачкалинской команде сенсационную победу.

В следующей стадии Кубка «Анжи» в гостях разгромил сочинскую «Жемчужину» со счетом 3:0. Но в четвертьфинале махачкалинцев остановило московское «Динамо».

Творцом этих ярких кубковых побед «Анжи» стал главный тренер команды на тот момент Александр Маркаров.

В 1996 году руководство «Анжи» пригласило в клуб легендарного тренера Эдуарда Малофеева, который за один сезон подарил дагестанским болельщикам долгожданный выход в первую лигу. Состав команды практически на 80 процентов состоял из местных воспитанников. Лучшим бомбардиром зоны в очередной раз стал ныне покойный Ибрагим Гасанбеков. Кстати, футболку с одиннадцатым номером, который принадлежал Гасанбекову, после его гибели в июле 1999 года никто не надевает. Этот номер навсегда закреплен за любимцем махачкалинской публики — Ибрашкой, как его любили называть и партнеры по команде, и болельщики.

1997 и 1998 годы ушли у «Анжи» на знакомство с первой лигой. А в 1999 году клуб поставил новую для себя задачу — выйти в высший эшелон российского футбола. Руководить командой был призван выходец из Дагестана Гаджи Гаджиев, который входил в тренерский штаб олимпийской сборной СССР, выигравшей Игры-1988 в Сеуле. Новый наставник «Анжи» почти полностью обновил команду, пригласив в нее малоизвестных и списанных игроков. С этим «продуктом» опытный наставник, к удивлению футбольной общественности, вывел команду в высшую лигу. Вплоть до последних туров Гаджи Муслимович не говорил, что перед «Анжи» стоит высокая цель. Махачкалинский клуб, обыграв в решающем матче саратовский «Сокол» со счетом 1:0, обеспечил себе первое место путевку в элиту.

Опять же на удивление всех Гаджиев не стал радикально обновлять состав после повышения команды в классе, а полностью его сохранил, пригласив лишь одного футболиста — македонского легионера Небойшу Стойковича, который с первых же туров закрепился в основе. «Анжи» тех времен был настоящей машиной. Дерзкий новичок ничем не уступал более именитым и опытным соперникам. Лишь раз команда проиграла в Махачкале — московскому «Спартаку» со счетом 0:2. Весь сезон находясь вверху турнирной таблицы, «Анжи» вполне мог завоевать бронзовые медали. В заключительном туре дагестанская команда встречалась в

Москве с «Торпедо». Махачкалинцев устраивал ничейный итог. Все к нему и шло. Вплоть до последних секунд счет был 1:1. И тут свое слово сказал главный арбитр матча Юрий Ключников, который на последней добавленной минуте назначил сомнительный пенальти в ворота «Анжи». Так команда Гаджиева распрощалась с надеждами на третье место. Но, как бы то ни было, махачкалинцы завоевали право выступать в Кубке УЕФА.

Но и здесь клуб постигла неудача. Руководство «Глазго Рейнджерс» отказалось играть в Махачкале, и УЕФА в этой ситуации принял сторону шотландского клуба. В итоге соперники для определения победителя противостояния сыграли один матч вместо двух — на нейтральном поле в Варшаве. В нем «Анжи» под руководством Александра Маркарова потерпел досадное поражение со счетом 0:1, пропустив в концовке игры. Но еще до этого махачкалинский клуб постигла обидная неудача. В финале Кубка России с московским «Локомотивом» дагестанская команда в серии послематчевых пенальти уступила железнодорожникам. Так была упущена реальнейшая возможность получить первый в истории клуба трофей.

В 2002 году «Анжи», крайне неудачно проведя сезон, вылетел в первый дивизион. С 2003 года клуб всякий раз ставил задачу возвращения в элиту. Однако в силу различных причин махачкалинскому клубу до определенных пор не удавалось достичь этой цели. Лишь в 2009 году команда под руководством Омари Тетрадзе смогла занять первое место и вернуться в высший эшелон российского футбола.

После стартового матча следующего сезона в премьер-лиге с нальчикским «Спартак» Тетрадзе покинул команду, а пост главного тренера занял Гаджи Гаджиев. Команда из-за кадровых проблем по ходу чемпионата не смогла подняться на высокое место и финишировала одиннадцатой.

Зимой 2011 года владельцем «Анжи» стал Сулейман Керимов, и клуб начал стремительно развиваться по всем направлениям. Другими словами, началась новая история «Анжи». Первым звездным новичком команды стал знаменитый бразилец Роберто Карлос. Позднее в команде появились Самюэль Это'О и Лассана Диарра, Юрий Жирков и Владимир Габулов, Ласина Траоре и Виллиан и другие новички.

Главным тренером был назначен авторитетный голландский специалист Гус Хиддинк. А клуб начал работать совершенно на ином, более высоком уровне, поставив перед собой серьезные задачи в российских и международных турнирах.

Сезон-2012/2013 «Анжи» завершил на рекордном для себя третьем месте, завоевав впервые в истории дагестанских команда бронзовые медали чемпионата страны. Кроме того, команда добралась до финала Кубка России, где уступила ЦСКА, а также пробилась в 1/8 финала Лиги Европы.

В начале сезона-2013/2014 вектор развития клуба сменился, и «Анжи» расстался с рядом звездных игроков, а также с зарубежными наставниками: сначала с Хиддинком, затем – с его помощником Рене Меленстеном, возглавлявшим «Анжи» считанное количество туров. В итоге же руководить командой в новых условиях было доверено Гаджи Гаджиеву, в тренерской карьере которого «Анжи» занимал особое место. Масштабная перестройка отразилась на выступлении махачкалинцев в чемпионате. «Анжи» не удалось набрать достаточное количество очков, чтобы избежать вылета.

В прошлом сезоне в ФНЛ команда не сразу вышла в лидеры. Потребовалось некоторое время, чтобы значительно обновленный коллектив нашел свою игру. Это произошло уже ближе к концу первой части сезона, и рывок у подопечных Сергея Ташуева получился впечатляющий. Команда выиграла восемь из девяти игр перед уходом на зимние каникулы и не только вышла на первое место, но и прилично оторвалась от конкурентов. Две подряд победы весной, после возобновления первенства, казалось, обеспечили «Анжи» спокойную жизнь на финише. Однако затем команда несколько сбавила обороты, стабильно набирая очки дома, но раз за разом допуская осечки в гостевых матчах. Что, однако, не помешало «орлам» за тур до окончания первенства гарантировать себе выход в Премьер-Лигу со второго места.

К сезону в элитном дивизионе «Анжи» подошел под руководством нового главного тренера – Юрия Семина, одного из самых авторитетных отечественных специалистов. Два нелогичных, не по игре, домашних поражения и минимальное от ЦСКА на выезде в первых трех турах поставили в сложное положение команду, в которой немало дебютантов Премьер-Лиги. Даже гостевая победа над московским «Спартаком» в 7-м туре не стала для «Анжи» психологическим трамплином, который помог бы выбраться из нижней части турнирной таблицы. После ничьей в родных стенах с «Уфой» в 10-м туре Семин и клуб приняли решение расстаться по обоюдному согласию, и команду возглавил рекордсмен «Анжи» по количеству проведенных матчей Руслан Агаларов, ранее на протяжении четырех сезонов руководивший «молодежкой» клуба.

ФК АНЖИ является Бронзовым призером Чемпионата России и финалистом Кубка России 2013 года, а также серебряным призером первого дивизиона 2015 года. [2]

ПАРТНЕРЫ

Футбольный клуб имеет множество партнеров таких как:

1. **Nike** — американская компания, всемирно известный производитель спортивной одежды и обуви. Штаб-квартира компании расположена в городе Бивертон (штат Орегон, США). По мнению аналитиков, на долю компании Nike приходится почти 95 % рынка баскетбольной обуви в США. Бренд компании оценивается в \$ 10,7 млрд и является самой ценной торговой маркой в спортивной индустрии.

Nike — спонсор многих спортсменов и спортивных команд по всему миру. В частности, партнерами Nike являются такие футбольные клубы как «Манчестер Юнайтед», «Арсенал», «Ювентус», «Барселона», «Интер», и др.

1. **Фонд «Территория добра»** ставит своей целью оказание помощи детям-сиротам, людям, нуждающимся в дорогостоящем лечении и иной социальной помощи. Кроме этого сотрудники фонда вместе с командой единомышленников поддерживают больницы, детские дома, интернаты, дома ветеранов. «Территория добра» реализует социальные проекты в области образования, культуры, спорта, искусства, сохранения исторического и культурного наследия
2. ОАО «Аэропорт Махачкала» обслуживает внутренние и международные авиаперевозки. Имеется зал для Vip-пассажиров и зал обслуживания официальных лиц и делегаций. Общая пропускная способность аэровокзала 260 чел/час.
3. **Медиа-холдинг «Столица»** - самая крупная негосударственная телерадиовещательная компания в Республике Дагестан, которая включает в себя три телевизионных канала (Телеканал «СТС-Дагестан», Телеканал «Звезда», Телеканал «МТВ-Столица»), две радиостанции (Радио «Столица», Радио «Юмор ФМ») в г. Махачкала и 37 телерадиовещательных станций по Республике Дагестан с охватом населения более 1,5 млн человек.
4. **«Чемпионат.com»** — российский интернет-портал о спорте, охватывающий тематики футбола, хоккея, тенниса, баскетбола, бокса, авто- и мотоспорта, мини-футбола и других видов спорта. Занимает одно из первых мест по

посещаемости среди спортивных сайтов рунета.

5. **«Медиа Группа «Волна»** – это союз крупнейших Радиостанций России. В его состав входят самые рейтинговые по исследованиям TNS Gallup Media радиостанции: «Love radio», «Авторадио», «D FM», «Радио Nostalgie».
6. Сеть супермаркетов **«ЗЕЛЕНое ЯБЛОКО»** рассчитана на самый широкий круг покупателей, супермаркеты предлагают самый широкий ассортимент качественных продуктов и сопутствующих товаров, эксклюзивные позиции, товары мировых брендов, в различных ценовых категориях - от самых дешевых до элитных. А также новое направление – биопродукция.

Кроме того, сеть супермаркетов «ЗЕЛЕНое ЯБЛОКО», имея собственные производства, располагает в своих магазинах отделами кулинарии, салатов, полуфабрикатов, кондитерским. А хлеб, включая сдобу, также выпекается в собственной пекарне.

Поддерживая современную тенденцию продажи в супермаркетах готовой еды, каждый магазин представляет богатый ассортимент приготовленных и еще горячих блюд, японская и европейская кухня из мяса, птицы, рыбы и овощей, блюда на мангале, свежееотжатые соки. Свежие продукты, деликатесы, готовые блюда, рассчитанные как на гурманов, так и на тех, кто хочет больше знать о еде, и иметь широкий выбор.

СТРУКТУРА

Государственное регулирование в спорте и спортивной индустрии не может охватывать всех сторон этой многообразной деятельности. Гораздо эффективнее государства определенный круг проблем, речь о которых пойдет ниже, решают саморегулирующиеся организации – такие, как профессиональные союзы спортсменов, тренеров, арбитров, спортивные клубы, федерации и общества, лиги, союзы и ассоциации. Деятельность таких организаций в современном мире спорта достаточно развита, а их количество и роль неуклонно возрастает.

Рост численности и влияния спортивных саморегулирующихся организаций представляет собой объективную тенденцию, вызванную рядом обстоятельств. В первую очередь, спортивные саморегулирующиеся организации создаются и функционируют как выразители коллективных интересов спортивных, спортивно-педагогических и физкультурных коллективов и профессиональных групп. К таким интересам относятся:

- Экономические (вопросы оплаты труда, страхования, пенсионного обеспечения и др.);
- Социальные (поддержка социального статуса и социальной значимости соответствующей профессиональной и общественной группы, социальной защищенности);
- Информационные (издание специальной периодической литературы, пособий, монографий, подготовка аудио и видео-материалов);
- Политические (совместное лоббирование тех или иных законов или политических партий);
- Идеологические (пропаганда идей здорового образа жизни, отдельных видов физической культуры и спорта, антиреклама табачных изделий, спиртных напитков и наркотиков);
- Профессиональные (в среде спортивных саморегулирующихся организаций легче решаются проблемы определения уровня профессионального мастерства, классности, квалификации работников спортивно-педагогического профиля; наиболее квалифицированно проводится аттестация, а также наиболее обоснованно выносятся наказания – замечания, предупреждения, штрафы и исключения из членов организации).

Очевидно, что отмеченные интересы представителям физической культуры и спорта легче отстаивать вместе, проводя согласованные акции и реализуя совместные стратегические программы. Поэтому объединение в союзы, ассоциации и федерации, возрастание влияния и роли этих структур – вполне закономерное явление.

В целях отстаивания своих интересов специалисты спортивных организаций предлагают следовать следующим рекомендациям:

- Спортсменам необходимо объединяться и коллективно отстаивать свои интересы, учреждая соответствующие профессиональные союзы и объединения;
- Государственные органы и общественное мнение должны признать профессионализацию спортсменов и перестать рассматривать как нечто аморальное в получении ими денег за выступления;
- Спортсмены, тренеры и другие категории работников сферы физической культуры и спорта нуждаются в особой социальной защищенности, обеспечение которой является прямой обязанностью различных спортивных организаций и объединений;

- Руководящие спортивные организации должны разработать систему денежных вознаграждений, которая обеспечивала бы справедливое распределение заработка среди молодых спорт-сменов, победителей, проигравших и спортсменов, завершивших карьеру;
- Различным спортивным организациям необходимо проявлять больше солидарности в отношениях друг с другом; сильные должны оказывать финансовую поддержку слабым;
- Спортивные организации должны монополизировать права на свой основной 1 Прив. по: Кутепов М.Е. Менеджмент в зарубежном спорте. – С.118-119. товар – спорт высших достижений, чтобы спорт не утратил полностью своей независимости;
- Саморегулирующиеся спортивные организации должны применять к нарушителям спортивных правил и постановлений карательные санкции, установив адекватную систему контроля и наказаний, то есть спортсмены, тренеры, арбитры и другие категории работников физкультуры и спорта должны осознавать, что их будущее зависит от степени выполнения установленных правил.

Как следует из декларируемых спортивными саморегулирующимися организациями целей, одной из основных задач этих общественных институтов является поддержание приемлемого уровня доходов как действующих спортсменов и тренеров, так и тех из них, кто уже завершил спортивную карьеру. Разрешение этой непростой задачи возможно за счет определенного «сглаживания» уровня доходов всех групп участников спортивно-экономических отношений, то есть внутреннего пере-распределения денежных потоков. Эту функцию берут на себя спортивные саморегулирующиеся организации. При этом логика их действий состоит не в примитивном принципе «отобрать у одного и отдать другому», а базируется на взвешенном подходе и взаимопонимании всех участников данных отношений. В свою очередь, атмосфера взаимопонимания строится на осознании того факта, что каждый спортсмен или тренер когда-нибудь завершит свою карьеру и ему может потребоваться помощь материального, правового и иного характера. Поэтому, отчисляя часть своего дохода в фонд саморегулирующейся организации, он помогает самому себе, а также молодым, начинающим спортсменам.

Кроме того, спортивные саморегулирующиеся организации берут на контроль систему трансфертов, переходов спортсменов из одного клуба в другой, устанавливая процедуру купли-продажи. Саморегулирование здесь проявляется в

том, что часть вознаграждения спортсменов или тренеров перечисляется спортивной школе или клубу, в котором ранее выступал спортсмен (или работал тренер). Таким образом обеспечивается определенный баланс экономических интересов как отдельных спортсменов и тренеров, так и спортивных клубов и школ.

Важным аспектом экономического саморегулирования спортивных организаций является составление ими календарей проведения соревнований, определения состава участников и мест, где будут проводиться турниры. Важность этих моментов вытекает из значимости спортивно-зрелищных мероприятий для всех групп участников данных отношений. Для спортсменов и тренеров важен фактор своего стадиона или трассы, для федераций (куда отчисляется примерно 5% выручки от продажи билетов) и организаторов важен фактор популярности данного вида спорта и платежеспособности болельщиков.

Кроме перечисленных выше элементов экономического саморегулирования спортивных организаций следует назвать также и систему премий и штрафов, практикуемых многими спортивными объединениями, профессиональными лигами и федерациями. Штрафам, как правило, подвергаются отдельные спортсмены и тренеры (например, за неспортивное поведение – нецензурную брань, неприличную жестикуляцию, за отказ от получения призовых медалей и проч.), спортивные клубы и стадионы (например, за хулиганские действия болельщиков). Поступления от штрафов зачисляются на счета соответствующих спортивных организаций и далее могут расходоваться на уставные цели.

Помимо штрафов спортивными саморегулирующимися организациями могут устанавливаться персональные стипендии, выделяться гранты, пенсии, выплачиваться разовые вознаграждения отдельным лицам, клубам или командам. Такая процедура обычно предусматривается внутренними правилами и уставными документами саморегулирующихся организаций. Ее цель – поддержка молодых талантливых спортсменов, команд и заслуженных спортсменов и тренеров, которые внесли значительный вклад в развитие физической культуры и спорта.

При осуществлении внутреннего экономического саморегулирования спортивные организации руководствуются соответствующими законодательными и нормативными актами, тесно взаимодействуют с государственными структурами, проводя скоординированную и целенаправленную работу по решению хозяйственных проблем спортивных организаций.[1]

Руководство клуба представлено на рис. 1.[2]

Рис. 1.

Дирекция клуба представлена на рис. 2.[2]

Рис. 2.

СТАТИСТИКА КЛУБА

ФК Анжи занимает 15 место в Премьер-Лиге России.[3].

Результаты матчей ФК Анжи за сезоны с 2013 по 2017 гг. приведены в таблицах 1-4. Сезон 2017-2018 года не взят в рассмотрение так как сезон не окончен.

Матчи сезона 2013-2014 гг.

Таблица 1.

Результат	Премьер-Лига	Кубок России	Товарищеский матч	Лига Европы	Всего
Выигрыш	3	0	10	3	16
Поражение	15	1	1	3	20
Ничья	11	0	2	4	17

Матчи сезона 2014-2015 гг.

Таблица 2.

Результат НФЛ Кубок России Товарищеский матч Всего

Выигрыш	22	1	7	30
Поражение	7	1	7	15
Ничья	5	0	7	12

Матчи сезона 2015-2016 гг.

Таблица 3.

Результат Премьер-Лига Кубок России Товарищеский матч Всего

Выигрыш	8	1	7	16
Поражение	16	1	9	26
Ничья	8	0	2	10

Матчи сезона 2016-2017 гг.

Таблица 4.

Результат	Премьер-Лига	Кубок России	Товарищеский матч	Лига Европы	Всего
Выигрыш	7	2	5	0	14
Поражение	14	1	6	0	21
Ничья	9	0	3	0	12

Общие результаты клуба по сезонам представлены на рис. 3.

Рис. 3.

Из представленной диаграммы можно сделать вывод о том, что за последние годы наиболее успешным для клуба был сезон 2014-2015 гг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящей работе были рассмотрены исторические аспекты создания клуба, партнеры, а также структура ФК Анжи. Была изучена статистика результатов матчей за последние года.

В настоящий момент Футбольный Клуб Анжи имеет финансовую поддержку от многих партнеров, но при этом имеет не большой успех в соей сфере деятельности и занимает одно из последних мест в рейтинге Премьер-Лиги. Клуб занимается воспитание подрастающего поколения футболистов, что дает возможность ожидания лучших результатов в дальнейшем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес. Учебное пособие для высших и средних профессиональных учебных заведений физической культуры. – 324 с.

Интернет ресурсы

1. <http://www.fc-anji.ru/cooperation/sponsors/> (14.01.2018 г.)
2. <https://sport.rbc.ru/football> (14.01.2018)
3. <http://www.flexa.ru/corp/biz02-03.shtml> (14.01.2018 г.)